

Etický marketing a fundraising neziskových organizací

Datum: 16. 10. 2013

Místo: Juliš Hotel, Václavské náměstí 782/22, 110 00 Praha

Čas: 15:30 – 17:30

Lektor: Burkhard Wilke (představení lektora viz níže)

Cena semináře: 200 Kč (členové AVPO ČR sleva 50 %, tj. 100 Kč)

Seminář bude probíhat v angličtině, tlumočení do češtiny zajištěno.

Anotace:

Neziskové organizace - globálně i lokálně – nabývají stále většího významu a vlivu ve společnosti a stejně tak v ekonomice. Stále více lidí vkládá svoje naděje a očekávání do "třetího sektoru", protože stát (první sektor) čelí hluboké a dlouhodobé krizi a podniky (druhý sektor) způsobují stále větší frustraci kvůli své nadměrné orientaci na zisk.

To hlavní, co popohání a určuje hodnotu a možnosti neziskových organizací, není zisk (jako v případě podniků), ale důvěra a důvěryhodnost. Nicméně i neziskové organizace musí jednat efektivně ekonomicky a musí být efektivní také s ohledem na vlastní vizi a poslání. Lidé očekávají, že neziskové organizace využít svěřené peníze stejně účelně jako dobře fungující soukromé společnosti. Zároveň si přejí, aby se neziskové organizace chovaly čestně, pravdivě a nesobecky, ne jako mnoho soukromých firem. Tyto rozmanité a různorodé očekávání vytváří velké výzvy a nároky na strukturu a procesy neziskových organizací ve všech významných souvislostech, tj. správa a řízení, programy, finance a marketing.

Pro veřejnost jsou nejvíce viditelnou složkou aktivity v oblasti marketingu a fundraisingu. Mnoho zemí a společností již vyvinulo standardy etiky v těchto oblastech. Většina z nich zahrnuje následující aspekty:

- pravdivost (žádné nepravdivé nebo zavádějící argumenty),
- jasnost (snadno srozumitelné informace),
- otevřenost (transparentní informace),
- žádný tlak na dárce,
- respekt k důstojnosti příjemců.

Seminář poskytne příklady osvědčených postupů i příklady pochybení v každé z těchto klíčových oblastí. Zejména bude odkazovat na oblast etiky ve fundraisingových emailech a poskytne konkrétní zásady a pokyny pro NNO s ohledem na nejčastější složky fundraisingových zásilek: fotografie, grafický design, text a přílohy.

Burkhard Wilke

Studoval makroekonomii a novinářinu a od roku 2000 zastává pozici výkonného ředitele organizace Deutsches Zentralinstitut für soziale Fragen (DZI) v Berlíně.

Organizace DZI, založena v roce 1893, poskytuje nezávislé poradenství pro dárce a hodnotí charitativní organizace. Provozuje největší německou knihovnu a databázi literatury v oblasti sociální práce.

Burkhard Wilke je v současné době také šéfredaktorem měsíčníku „Soziale Arbeit“ a ročního almanachu „DZI Spenden-Almanach“, které oba edituje a publikuje DZI.

Od roku 1993 do roku 2000 pracoval v DZI jako senior analytik a zabýval se spravováním a rozvojem značky kvality pro charitativní organizace. Od května 2000 do května 2012 byl členem představenstva Mezinárodního výboru fundraisingových organizací (International Committee on Fundraising Organizations - ICFO), kde 10 let působil i jako generální tajemník.

