**Dotazy k zadání veřejné zakázky na zpracování komunikační strategie pro potřeby nevládních neziskových organizací působících v oblasti rozvojové spolupráce.**

**Součástí technických kvalifikačních předpokladů dle zadávací dokumentace je předložení seznamu dvou významných služeb, obdobných předmětu veřejné zakázky dle zadávací dokumentace (tedy služeb v oblasti tvorby komunikační strategie a/nebo facilitace, a to v náročnosti a rozsahu obdobných náročnosti a rozsahu předmětu veřejné zakázky dle této zadávací dokumentace) realizovaných v posledních 3 letech s uvedením jejich finančního, časového a kvalitativního rozsahu. Rozumí se pod těmito významnými službami pouze takové služby, které se zabývaly facilitací procesů vedoucích k tvorbě komunikační strategie?**

Ne, těmito významnými službami se rozumí i služby, jejichž obsahem byla facilitace jakýchkoli strategických procesů, tedy ne nutně procesů vedoucích k formulaci komunikační strategie.

**Dle zadávací dokumentace je součástí zakázky vedení interního šetření mezi členy FoRS o dosavadní praxi, cílech, problémových oblastech v komunikaci s veřejností, médii a dalšími cílovými skupinami a potřebném koncepčním zaměření společné komunikační strategie. Toto šetření bude provedeno pomocí dotazníků a tzv. focus group (nebo řízených rozhovorů) resp. dalšími nástroji dle zkušenosti dodavatele. Jakého rozsahu by mělo být toto interní šetření?**

Součástí tohoto interního šetření bude dotazníkové šetření mezi všemi členskými organizacemi FoRS. Dodavatel v této souvislosti připraví dotazník, který bude rozeslán všem členským organizacím, ale nepředpokládá se, že na něj všechny členské organizace odpoví. Výsledky tohoto dotazníkového šetření dodavatel zpracuje. Dále bude osloveno 6-10 členských organizací, které budou vybrány na základě domluvy se zadavatelem. Ty se stanou součástí focus group a s nimi budou provedeny řízené rozhovory.