



Kuchařka marketingu pro vzdělávací instituce

Workshop v Praze, 25. 2. 2013

- Promluvíte si o Vašich specifických otázkách s experty na vzdělávání a marketing
- Vyměníte si zkušenosti s ostatními kolegy a kolegyněmi z oboru
- Vyzkoušíte si evaluaci
- Zdarma získáte přístup do e-learningových modulů i pro své kolegy
- Zdarma obdržíte publikaci „Kuchařka marketingu pro vzdělávací instituce“

Workshop se zaměří na klíčové oblasti marketingu vzdělávání

Tvorba vlastní marketingové strategie

Získávání a udržení si klientů

Efektivní komunikace s úřady i politiky

Odlišení se od konkurence a vybudování silné image

Použití marketingových nástrojů

Nastavení cen vzdělávacích produktů

Základní zásady pro tvorbu kvalitních programů

Management rizik životního cyklu vzdělávání

Evaluace vzdělávacích programů

Příklady řešení klíčových otázek u jiných organizací

Workshop je pro:

- Ředitele / zaměstnance škol
- Zástupce NNO
- Zástupce úřadů práce
- Zástupce vzdělávacích agentur
- Koordinátory vzdělávání / personalisty / projektové manažery



Workshop připravila společnost Human Capital s.r.o. ve spolupráci s Ministerstvem školství, mládeže a tělovýchovy a Národním ústavem pro vzdělávání



Workshop vznikl jako jeden z výstupů projektu [Koncept](#)

Jak se zúčastnit

Kdy: **25. 2. 2013 od 9:15 do 17:30**

Kde: **Office House, Ovocný trh 572/11, Praha 1**

Na workshopu je zajištěné celodenní občerstvení. Účast je hrazena ze zdrojů ESF

Přihlášku vyplňte do 17.2.2013 na <http://www.humancapital.cz/cs/kucharka-marketingu/praha-2>

Počet míst je omezen, účast garantujeme pouze prvním dvaceti přihlášeným

Kontakt: Mgr. Zuzana Klímová Vaňková, zuzana.klimova@humancapital.cz, tel. 777 567 177

Moderátoři

Ing. Martin Kaleta



15 let manažerské a lektorské praxe, zakladatel a vedoucí partner Human Capital, certifikovaný lektor a kouč. Autor publikace "Marketing a prodej". Více [zde](#)

Ing. Inka Píbilová, MAS



9 let ve vzdělávání i propagaci NNO i mezinárodních firem. Zaměření na evaluaci a rozvoj NNO v Evropě, Africe a Asii. Má marketingovou certifikaci CIMA. Více [zde](#)

Mgr. Zuzana Klímová Vaňková



7 let ve vzdělávání vč. škol, NNO i firem. Zaměření na participativní evaluaci ve vzdělávání dospělých a na globální rozvojové vzdělávání. Lektorka a metodička. Více [zde](#)